

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
“Alegi Regina cu mai multe foi, castigi premii pentru alte nevoi!”
Campanie promoțională pentru consumatori
Perioada campaniei: 20.03.2023 - 30.04.2023

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională “Alegi Regina cu mai multe foi, castigi premii pentru alte nevoi!” este organizată de Societatea SOFIDEL ROMANIA S.A., cu sediul în mun. Călărași, Str. București, nr. 358, jud. Călărași, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J51/3/1991, cod de înregistrare fiscală RO1921968, cont RO39BACX000000030936310, deschis la Unicredit Bank sucursala CDG București (denumită în continuare “Organizator” sau “SOFIDEL ROMANIA S.A.”).

Campania promoțională se derulează prin intermediul agenției S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompei nr. 9-9A, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365, denumită în continuare “Agenția”.

Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare al acestor modificări.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania promoțională este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională “Alegi Regina cu mai multe foi, castigi premii pentru alte nevoi!” este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în perioada 20.03.2023 - 30.04.2023 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”).

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania “Alegi Regina cu mai multe foi, castigi premii pentru alte nevoi!” este deschisă tuturor persoanelor fizice cu reședința în România, cu vârsta mai mare de 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei) și care respectă prevederile prezentului Regulament Oficial. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

La prezenta Campanie nu au dreptul să participe angajații Sofidel Romania SA, ai agențiilor implicate și ai companiilor distribuitoare ale Sofidel Romania SA și membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele Sofidel Romania SA participante la prezenta Campanie sunt urmatoarele:

- REGINA DELICATE GENTLE FEELING 4 ROLE
- REGINA DELICATE GENTLE FEELING 8 ROLE
- REGINA DELICATE GENTLE FEELING 16 ROLE
- REGINA DELICATE SILKY PEACH 4 ROLE
- REGINA DELICATE SILKY PEACH 8 ROLE
- REGINA DELICATE SILKY PEACH 16 ROLE
- REGINA DELICATE SILKY PEACH 24 ROLE
- REGINA DELICATE RELAXING LAVENDER 4 ROLE
- REGINA DELICATE RELAXING LAVENDER 8 ROLE
- REGINA DELICATE RELAXING LAVENDER 16 ROLE
- REGINA DELICATE RELAXING LAVENDER 24 ROLE
- REGINA DELICATE CALMING CHAMOMILE 8 ROLE
- REGINA DELICATE CALMING CHAMOMILE 4 ROLE
- REGINA DELICATE REFRESHING ALOE 8 ROLE

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Pentru a participa la prezenta campanie, participanții trebuie sa achizitioneze produse participante in valoare de minimum 49 de lei si sa inscrie numarul si data bonului, in perioada campaniei pe website-ul campaniei: www.delicate.regina.eu/ro, unde participantii trebuie sa se inregistreze completand un formular cu datele personale: nume, prenume si numar de telefon mobil.

Premiile campaniei vor fi acordate prin trageri la sorti saptamanale si finala. Fiecare inscriere in campanie va participa la extragerea saptamanii in care a fost trimis si la extragerea finala.

Pentru a evita eventuale tentative de abuz sau fraudă, numărul de înscrieri este limitat la 5 pe zi pentru fiecare participant, unde participant unic este definit in cadrul campaniei prin numărul de telefon mobil.

În cadrul prezentei Campanii Promoționale, un participant unic poate câștiga maximum 2 premii, respectiv 1 (un) singur premiu saptmanal si/sau premiul cel mare.

Pentru a putea fi declarate valide, înregistrările prin Web trebuie să îndeplinească, cumulativ, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

- înscrierile trebuie să se facă în perioada desfășurării Campaniei 20.03.2023 ora 00.00.00 – 30.04.2023 ora 23.59.59, ora României;
- formularul de înscriere trebuie să fie completat cu următoarele informații obligatorii: numărul si data bonului, numele, prenumele si numărul de telefon mobil, precum si acordul cu termenii de prelucrare a datelor personale si acordul cu termenii prezentului regulament.

Participantii trebuie sa pastreze in original bonurile fiscale inscrise pentru a putea fi validati in eventualitatea castigarii unui premiu in cadrul campaniei.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Premiile acordate în cadrul prezentei campanii promoționale sunt afișate în tabelul următor:

Descrierea detaliata	Numar	Valoare unitara (lei inclusiv TVA)	Valoare totala	Valoare unitara impozit	Valoare totala impozit
Aspirator vertical Dyson V8 Absolute, 425 W, 21.6 V, 0.54 l, autonomie 40 min, gri	6	2,099.99	12,599.94	167	1,002
Card cadou Ikea	1	12,375.00	12,375.00	1,309	1,309
	7		24,974.94		2311

Valoarea totală comercială a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **24,974.94 lei** (include TVA-ul și impozitul pe premii suportat de către Organizator). În cadrul acestei campanii promoționale, nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor sau schimbarea premiilor. Premiile din imaginile de pe materialele de prezentare sunt cu titlu informativ.

Descrierile premiilor:

- **Aspirator vertical Dyson V8 Absolute, 425 W, 21.6 V, 0.54 l, autonomie 40 min, gri**

CARACTERISTICI GENERALE	
Tip produs	Aspirator vertical
Utilizare	Rezidential
Tip alimentare	Acumulator
Tip aspirare	Uscata
Tip suprafata	Covoare Podele Podele dure Multi-suprafete Tapiterie
Functii	Baterie reincarcabila
Adancime	1256 mm
Latime	250 mm
Inaltime	221 mm
Greutate	2.63 Kg
Culoare	Gri
SPECIFICATII TEHNICE	
Putere	425 W
Tensiune alimentare	21.6 V
Autonomie acumulator	40 min
Nivel zgomot	82 dB
Capacitate colectare	0.54 l
Lungime cablu	1.8 m

FILTRARE & ACCESORII	
Accesorii incluse	Accesoriu pentru spatii inguste Statie incarcare

- **Card cadou Ikea**

- Cardul cadou IKEA nu poate fi folosit pentru achiziționarea produselor din Restaurantul IKEA, Bistro IKEA sau din Magazinul de Delicatese Suedeze.
- Suma de pe card nu poate fi preschimbată în alte modalități de plată și nu se poate transfera pe alte carduri IKEA.
- Cardul este valabil 3 ani de la data emiterii.
- Încărcarea se poate face cu sume cu valori întregi (mai mari de 1 leu), pe o tranzacție separată de celelalte articole pe care dorești să le achiziționezi.
- Cardul cadou nu se poate returna.
- Cardul cadou poate fi folosit la plasarea unei comenzi online sau telefonice și în magazinele IKEA București Pallady sau IKEA București Băneasa.
- Cardul cadou nu se poate reîncărca la casele de marcat și nici online sau telefonic.
- În cazul în care ai pierdut codul cardului, te rugăm să ne contactezi la nr. 021-407.45.32.

SECȚIUNEA 8. TRAGERI LA SORTI

8.1. Tragerile la sorti saptamanale, pentru premiile ce constau în Aspirator vertical Dyson , vor avea loc dupa urmatorul calendar:

Data	Premiu
28 martie 2023	1 x Aspirator vertical Dyson
4 aprilie 2023	1 x Aspirator vertical Dyson
11 aprilie 2023	1 x Aspirator vertical Dyson
18 aprilie 2023	1 x Aspirator vertical Dyson
25 aprilie 2023	1 x Aspirator vertical Dyson
2 mai 2023	1 x Aspirator vertical Dyson

8.2. Tragerea la sorti finala, pentru premiul constand in autoturism Card cadou Ikea va avea loc in data de 04/05/2023 si va include toate inscrierile valide din intreaga perioada a campaniei (20.03.2023 – 30.04.2023)

Pentru fiecare câștigător, in cadrul tuturor tragerilor la sorti, se vor extrage și 5 rezerve. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 5 rezerve

și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia Organizatorului.

SECȚIUNEA 9. ANUNTAREA, VALIDAREA SI INMANAREA SAU TRIMITEREA PREMIILOR

Pana la validarea finala un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii pentru a fi declarat castigator final:

A. Revendicarea Online:

- i. Dupa tragererile la sorti efectuate, castigatorii Premiilor vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, cu informatii despre premiul castigat;
- ii. In mesajul SMS, prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidari electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare sa completeze categoriile de date necesare revendicarii premiului: nume, prenume, adresa de livrare (in cazul premiilor fizice), email (in cazul premiilor electronice) CI (in cazul premiilor impozabile).
- iii. In cazul in care potentialul castigator nu acceseaza si/sau revendica premiul in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea SMS-ului, Agentia va efectua 2 (doua) apeluri telefonice in decurs de 48 de ore in vederea revendicarii premiului. In cazul in care nu va raspunde, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata la punctele i. si ii.

B. Prevalidarea:

- i. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data completarii de catre potentialul castigator, a tuturor informatiilor necesare validarii.
- ii. Imaginile cu Bonurile Fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise de Participanti trebuie sa contina in mod clar denumirea Produselor Participante, numele magazinului, data si ora-minutul-secunda achizitiei. In cazul, in care Bonurile Fiscale nu contin denumirea Produsului Participant si nici o alta data solicitata prin prezentul Regulament Oficial sau exista diferente intre datele din poza Bonului Fiscal si datele completate de participant in formularul manual de inscriere, participarile nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si prin urmare inscrierile respectiv vor fi invalidate.
- iii. La finalul etapei de prevalidare, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de validare si intrare in posesia premiului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea Bonului Fiscal direct in Magazinul Participant care a emis Bonul Fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca Bonul Fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.

C. Validarea finala:

i. Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal in original inscris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.

ii. Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original inscris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

iii. Acordarea premiului se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 20 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, la adresa de livrare in cazul premiilor fizice si pe email in cazul premiilor electronice. Odata cu oferirea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

9.1 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau

b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau

c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial;

d) documentele transmise nu respecta conditiile impuse de regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la:

- Data documentului fiscal nu se incadreaza in perioada Campaniei pentru reseaua din care apartine magazinul emitent

- Numarul si/sau data documentului fiscal nu corespund cu numarul/data declarat/e in inscrierea castigatoare

- Documentul fiscal in scris nu atesta achizitia produselor participante asa cum prevede Regulamentul
 - Documentul fiscal este deteriorat, fragmentat, modificat sau afectat in orice fel care diminueaza lizibilitatea acestuia sau care ridica suspiciuni de tentativa de fraudă prin fals si nici nu poate face dovada achizitiei prin ambalajul produsului.
 - Imaginea Documentului fiscal este suspecta de a fi fost editata, modificata cu programe electronice, in orice fel. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului trimiterea documentului fiscal extras castigator sau, dupa caz, toate documentele fiscale inscrise de participant in Campanie, in original, intr-un termen de maximum 5 zile lucratoare, prin curier, Organizatorul avand obligatia de a asigura costul precum si organizarea expeditiei de curierat, precum si de a returna participantului documentul original, dupa verificarea acestuia.
- e) Daca la momentul validarii, se dovedeste ca aceeasi persoana a mai castigat un premiu in cadrul campaniei, cu o inscriere efectuata de pe un numar diferit de telefon.

9.2 In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului. In cadrul revendicarii, Agentia va solicita potentialului castigator urmatoarele:

9.3 Validarea castigatorilor in cadrul Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct sau in alte tipuri de comunicari de marketing ulterioare.

9.4 Termenele si procedura de validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care Potentialul Castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

9.5 In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul Participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

9.6 Validarea castigatorilor in cadrul Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct sau in alte tipuri de comunicari de marketing ulterioare.

9.7 In situatia in care castigatorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercitiu, are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua fata de reprezentantul legal al castigatorului.

9.8 Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii vor fi acordate prin transfer bancar in termen de 20 de zile lucratoare de la validare.

SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE

Organizatorul campaniei va acorda premiile Participanților care au luat parte la campania promoțională și care au fost desemnați castigatori la extragerile campaniei, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va putea fi implicat în nicio modalitate în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul va acorda premiul Participantului câștigător considerat valid în conformitate cu prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de către Participanți, Organizatorul este liberat de orice obligație față de Participantul câștigător.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu acesta.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere autoritatilor competente urmărirea respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiul, fiind în sarcina câștigătorului.

Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare, cu excepția impozitului datorat conform prevederilor cuprinse în Titlul III – Impozitul pe venit din Codul Fiscal, pentru veniturile obținute din Campanie, impozit pe care Organizatorul se obligă să-l rețină și să-l achite conform legislației aplicabile.

SECȚIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, sunt prelucrate date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	<ul style="list-style-type: none"> • Numarul de telefon 	Inscriere
Potential Castigator	<ul style="list-style-type: none"> • Numar de telefon • Nume • Prenume 	Revendicare initiala, Validare electronica
Castigator	<ul style="list-style-type: none"> • Numar de telefon • Nume • Prenume • Email (pentru acordarea premiului in contul bancar al castigatorului) • CI (informatie solicitata doar potentialilor castigatori de premii impozabile, in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale) 	Validare finala Acordare si incasare premii

11.2. Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator si/sau Partener, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si Nota de informare Sofidel privind prelucrarea datelor cu caracter personal care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://reginaro.asteriscocreativeagency.com/privacy-policy>.

11.3. Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

11.4 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator si de catre Partener catre Imputerniciti ai acestora (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de cei mentionati anterior), autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul si Partenerul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament Oficial.

11.5 În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator și Partener, aceștia au calitatea de operatori asociați și pentru respectivele procesări de date au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD.

11.6 Baza de date realizată ca urmare a derulării prezentei Campanii reprezintă proprietatea Partenerului care o pune la dispoziția Organizatorului și Agenției pentru a-și îndeplini obligațiile în privința derulării prezentei Campanii. Implementarea și organizarea bazei de date cuprinzând Participanții la Campanie în concordanță cu prevederile prezentului Regulament implică o obligație de diligență din partea Partenerului, acesta urmând să gestioneze baza de date cu diligență și prudență. Partenerul este exonerat orice răspundere liberă de culpa sau exclusivă în cazul în care baza de date nu este funcțională, nu este completă sau nu își poate îndeplini scopul conform prezentului Regulament.

11.7 Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, își pot exercita următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justiției sau Autorității de supraveghere competente, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acest Regulament.

11.8 Datele personale ale Participanților sunt prelucrate de către Organizator și/sau Partener în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a câștigătorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, precum și de arhivare. Datele sunt prelucrate având la bază consimțământul liber exprimat al Participanților.

11.9 Pentru acuratețea informațiilor și ulterioare verificări, toate convorbirile telefonice și/sau comunicarea prin email ce se vor derula între Agenție și Participanți sau Organizator și Participanți, pot fi înregistrate.

11.10 În situația în care unul sau mai mulți Participanți își vor exprima dezacordul cu privire la înregistrarea convorbirilor telefonice, aceștia vor primi un număr de fax sau adresă de e-mail, prin intermediul cărora pot comunica în formă scrisă. La rândul lor, aceștia au obligația de a pune la dispoziția Organizatorului un număr de fax sau o adresă de e-mail unde pot primi corespondența, în caz contrar situația adusă la cunoștința Organizatorului nu va putea fi rezolvată iar acesta își declină competența.

11.11 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Partenerul nu va transfera date cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European. Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul sau din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup), doar prin asigurarea unor garanții adecvate și cu condiția ca persoanele fizice să beneficieze de drepturi opozabile și de căi de atac eficace, conform RGPD.

11.12 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.13 Pentru a vă exercita drepturile de mai sus sau pentru orice altă solicitare, vă rugăm să vă adresați în scris operatorului de date la adresa gdpr.holding@sofidel.com. De asemenea, puteți contacta Persoana responsabilă cu protecția datelor la biroul Operatorului de date la adresa de mai sus și/sau prin e-mail la dpo.holding@sofidel.com.

11.14 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.15 Organizatorul, Partenerul, si Agentia se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.16 Organizatorul, Partenerul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele

castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 3 ani si 6 luni si pana la 6 ani;

b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră* sau printr-o decizie a Organizatorului.

*Fortă Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Fortă Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: SOFIDEL ROMANIA S.A, cu sediul în Călărași, Str. București 358, jud. Călărași, România, în termen de maxim 10 zile de la finalizarea campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o reclamație.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfașurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant prin cerere scrisă, adresată societății SOFIDEL ROMANIA S.A, cu sediul în Călărași, Str. București 358, jud. Călărași, România.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea prealabilă a acestor modificări.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 .

Tehnoredactat in forma expres solicitata de parte si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA si BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA”, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partilor.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 310
Anul 2023 luna Martie ziua 16

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

, în calitate de împuternicit al **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, birou E6.02, et. 6, sector 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comertului sub nr. J40/12388/04.12.1998, având CUI RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 1467/25.10.2021 de Notar Public Oprea Alexandra Rodica din cadrul Societății Profesionale Notariale Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a **semnat unicul exemplar**.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS**.

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

